

SOLO HOY
 Suscríbete a
Expansión 30%
 ¡AHORRE
 186€ AL AÑO!
 LLÁMAME YA AL
 91 275 19 88

Expansión

Martes 20 de febrero de 2018 | 2€ | Año XXXII | nº 9.578 | Segunda Edición

www.expansion.com

HOY Suplemento
Expansión
economía
digital



Entrevista
Guillermo Corominas
 Dtor. del área de Cliente

Mango: "El 20% de las ventas serán digitales en 2020"

Santander reclama 22 millones a Ángel Ron y Francisco Gómez por sus prejubilaciones P16

Mapfre lanzará un fondo inmobiliario en Luxemburgo P17

Mercedes Carmona, socia directora de MA Abogados P31

EXPANSIÓN convoca la III Edición de los Premios Jurídicos P30

INVERSOR Quince valores que cotizan a precios atractivos P19

Suplemento

Ifema Sicur P1 a 8



Luis de Guindos, ayer en Bruselas, después de conocerse su nombramiento.

Guindos: "España ha recuperado el prestigio"

El ministro dimitirá "en los próximos días" para convertirse en vicepresidente del Banco Central Europeo

Luis de Guindos dijo ayer que "la independencia del BCE está garantizada y yo la voy a defender"

ANÁLISIS
 Así serán las funciones que llevará a cabo Guindos como vicepresidente del BCE

P13-14/EDITORIAL

ENTREVISTA CON LUCA DE MEO, PRESIDENTE DE SEAT

"Seat explora fabricar coches en Latinoamérica"

Después de devolver la marca a los beneficios y de consolidar su rentabilidad, el presidente ejecutivo de Seat, Luca de Meo, explica a EXPANSIÓN que la compañía explora nuevas vías de negocio. Seat estudia crecer en uno de sus mercados naturales, Latinoamérica. "Estamos analizando la viabilidad de vender y fabricar coches en esa región; allí Volkswagen produce en México, Brasil y Argentina". De Meo afirma que el crecimiento no influirá en la planta de Martorell, que tiene mucho prestigio dentro del consorcio. P3-4/LALLAVE



Elena Remón

La valoración de la planta de Martorell es elevada en el grupo VW desde que monta Audi"

Espero que la situación se reconduzca en Cataluña; necesitamos un entorno estable"

Hemos abierto la compañía con acuerdos con Gas Natural, Telefónica y CaixaBank"

Seat Tarraco será el nombre del nuevo modelo de la marca

#hello
 media group
 hellomedia.com

REE sube el dividendo un 7% tras ganar 670 millones P2y6

Los extranjeros compraron más de 60.000 viviendas

P23

ACS rebaja su opa al descontar el dividendo de Abertis P7

GPF entra en el líder del mobiliario de tiendas Malasa

SU MAYOR OPERACIÓN/ El fondo, que irrumpió con inversiones emblemáticas en diversos sectores, como Pachá, Motortown y Aurgi, cierra su décima compra.

Miguel Ángel Patiño. Madrid
GPF Capital, un fondo creado hace apenas tres años, acaba de cerrar la décima transacción desde su puesta en marcha con la compra del grupo Malasa, líder en diseño, fabricación, montaje e instalación de mobiliario especializado para tiendas, hoteles y restaurantes.

Fundado en A Coruña en 1992 y con más de 50.000 metros en centros de producción y logística dedicados a la madera, el metal y el cristal, el grupo Malasa opera comercialmente en la actualidad en más de 60 países.

El grupo ha hecho de la rapidez en la instalación su sello de identidad, al ser capaz de acometer un proyecto en un plazo de tan sólo 20 días. Con unas ventas anuales de 80 millones de euros, la entrada en el capital de Malasa con una

PROYECTO

GPF es el proyecto de cuatro jóvenes emprendedores, Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos. Apuestan por empresas de tamaño medio en España.

participación no mayoritaria es, hasta ahora, la mayor operación acometida por GPF.

Más crecimiento

Los hermanos Antonio y Javier Pérez Patiño explicaron ayer que la entrada de GPF en el accionariado "refuerza el

crecimiento del grupo a largo plazo mediante la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de nuevas líneas" de negocio. Fundado en 2015 por Martín Rodríguez-Fraile, Ignacio Olascoaga, Lorenzo Martínez de Albornoz y Guillermo Castellanos, GPF gestiona en la actualidad más de 250 millones entre los fondos GPF I (100 millones) y GPF II (150 millones).

Inversores privados

Ambos fondos están participados de manera exclusiva por inversores privados de España, EEUU y 13 países de Latinoamérica, entre ellos México, Brasil, Colombia, Argentina, Perú y Panamá. Con esta transacción, GPF ejecuta la primera inversión de su segundo fondo, cuyo cierre se alcanzó en el último trimestre de 2017.

A través de sus participaciones en compañías como Acuntia, Aurgi, Grupo Pachá, Vicarli, Grupo La Flauta o Malasa, GPF ha conformado un portfolio de empresas con un volumen de facturación agregado de cerca de 500 millones, empleando a más de 3.000 trabajadores.

El pasado verano GPF vendió la empresa más grande de su cartera, Acuntia, al gigante francés Vinci, triplicando su inversión en menos de 18 meses. Con ello, ha devuelto cerca de la mitad de GPF I a sus inversores y ha sido nominado a la mejor operación del año en Europa (área Mediterránea).

Asesores

GPF Capital ha sido asesorado por Uría Menéndez, Fidentis y Deloitte, mientras que el Grupo Malasa ha con-



El grupo Malasa es líder en mobiliario para tiendas y hoteles.

En apenas tres años, GPF ha acometido 10 inversiones y ha reunido 250 millones en fondos

Entre las empresas participadas por GPF están Pachá, Aurgi, Vicarli, Motortown y La Flauta

tado con el asesoramiento de Cuatrecasas y Windcorp Translink. La financiación bancaria ha sido aportada por CaixaBank y Bankinter. La estrategia de inversión de GPF ha consistido desde el comienzo en la especialización dentro de un nicho poco

explotado por los grandes fondos de inversión: las empresas de tamaño medio en España, con capacidad de crecimiento dentro y fuera de este mercado. Sus inversiones suelen ir dirigidas a empresas con un resultado operativo (ebitda) a partir de 3 millones.

ARCO

organiza



Madrid
21 — 25
Feb

Abierto al público 23, 24 y 25
de 12 a 20 h

**Feria Internacional
de Arte Contemporáneo**

International
Contemporary Art Fair

arcomadrid.es

18